

Clôture du projet ENFA-OI de la COI et de l'Union européenne |

Des résultats positifs en termes de formation, d'élargissement des marchés et d'émulation pour les entrepreneurs de l'Indianocéanie

Le 20 février 2025, Antananarivo Madagascar– Le projet « Entrepreneuriat et facilitation des affaires dans l'océan Indien » (ENFA-OI), porté par la Commission de l'océan Indien (COI) et l'Union européenne, arrive à échéance. L'occasion pour les membres du Comité de pilotage de mesurer les résultats et impacts de ce programme COI-UE en faveur de l'entrepreneuriat. Formations, participation à des salons internationaux pour gagner en visibilité et élargir le champ des opportunités ou encore émulation à travers une compétition régionale : les résultats positifs du programme ENFA-OI ont été présentés et salués.



"Le programme ENFA-OI, avec les formations de formateurs que j'ai eu l'opportunité de suivre, a été un véritable levier pour mon développement personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement reçu, que ce soit pendant le Salon Cosmetic 360 ou à travers les formations dispensées, j'ai pu structurer mes idées, renforcer le réseautage, donner vie à mon projet avec plus de confiance et bénéficier des ressources et du soutien nécessaires pour avancer."

Bodonirina Ernestine RAMAVOARIFETRA, bénéficiaire de la formation en production durable d'huiles essentielle et de la participation au Salon Cosmetic 360

Fondatrice de Natur'L SARL Madagascar et coordonnatrice de « Entreprendre au féminin océan Indien » (EFOI) Analamanga à Madagascar

Ce témoignage de Bodonirina Ernestine RAMAVOARIFETRA illustre la diversité des appuis proposés par le programme ENFA-OI durant ses deux années de mises en œuvre grâce à un financement de 1,6 million € de l'Union européenne.

En effet, à travers le programme ENFA-OI, la COI et l'Union européenne ont soutenu le tissu entrepreneurial des Etats membres de la COI en ciblant prioritairement les jeunes et femmes ainsi que les filières tourisme, cosmétiques et produits de la mer.

Les principales réalisations du programme ENFA-OI concernent :

- *Le séminaire régional en entrepreneuriat*

C'est à La Réunion que s'est tenu le séminaire régional sur l'entrepreneuriat et les financements verts et bleus. Cette rencontre a ouvert le dialogue entre les acteurs publics et privés des Etats membres de la COI sur plusieurs points dont une collaboration stratégique visant à dynamiser l'accompagnement des entrepreneurs régionaux. Ce séminaire fut l'occasion de réaliser un partage

d'expertise entre les acteurs publics, porteurs de connaissances approfondies en matière de réglementation et de politiques et le secteur privé.

- Les multiples formations de formateurs

Le projet ENFA-OI a mis en place **16 formations au profit de 283 professionnels dont 140 femmes** :

Pour référence, la formation de séchage et de fumage de poisson aux Comores a permis à 24 professionnels venant des Comores, de Madagascar, de Maurice et des Seychelles de se former aux nouvelles techniques leur permettant d'améliorer les méthodes de fabrication tout en visant la conformité aux normes et réglementations à observer pour cibler les marchés régionaux et internationaux. Ce programme a favorisé l'enrichissement culturel et la diffusion des bonnes pratiques éducatives entre les différentes îles.

- Participation à des salons internationaux

Le **programme ENFA-OI a accompagné au total 57 entrepreneurs des Comores, de Madagascar, de Maurice et des Seychelles lors des salons internationaux**. Parmi ceux-ci, le Salon Philoxenia, l'un des plus importants salons pour les professionnels du tourisme, auquel **22 PME du secteur touristique ont participé** du 14 au 16 novembre 2024. Cette 39^{ème} édition du salon a permis aux entrepreneurs de l'Indianocéanie de bénéficier d'une visibilité internationale et de promouvoir leurs services et produits à une clientèle mondiale, notamment auprès de professionnels des marchés touristiques émetteurs émergents.

- Découvrez les 22 PME venant des Comores, de Madagascar, de Maurice et des Seychelles : [Salon Philoxenia | Indian Ocean Islands - Commission de l'océan Indien](#)

- COPISTE2024 : un concours régional pour valoriser les jeunes entrepreneurs

Le COPISTE2024 a réuni **20 jeunes entrepreneurs** des Comores, de Madagascar, de Maurice et des Seychelles représentant les filières des plantes cosmétiques et médicinales, des produits de la mer et du tourisme. **6 lauréats ont été récompensés à la suite d'un bootcamp intense de 3 jours** et d'une présentation face à un panel d'experts. Ces jeunes entrepreneurs ont remporté un prix allant de 1500 à 2000 euros de subventions ainsi qu'un bon d'incubation de 1000 euros chacun.

- Focus sur les gagnants du COPISTE : [Coup de projecteur sur les lauréats du concours COPISTE2024 - Commission de l'océan Indien](#)

Les deux années d'opération du programme ENFA-OI ont ainsi permis de :

- Renforcer les compétences régionales : à travers les formations et les échanges d'expériences et d'expertises, le programme ENFA-OI a abouti au renforcement des capacités des entreprises et des Organismes d'Appui et de Soutien aux entreprises (OAS MPME&Start-ups). De cette collaboration a résulté l'amélioration technique et la promotion de jeunes entrepreneurs de la région. Pour l'Union européenne : « *Ce projet est exemplaire. Il s'agit, en effet, du tout premier projet de coopération UE - COI dédié à l'entrepreneuriat. Il représente, avec notre Accord de Partenariat Economique et nos initiatives d'investissements 'Global Gateway' aux Comores, Madagascar, Maurice et aux Seychelles, un des éléments de notre diplomatie économique au bénéfice des entrepreneurs des pays de la région et du développement économique. Pour l'Union européenne, il était vraiment important que ce projet ait un réel impact pour les Petites et*

Communiqué

Moyennes Entreprises de la région qui ont surmonté tant de crises économiques récemment. »

- Accroître la visibilité des entrepreneurs de l'Indianocéanie : L'un des principaux impacts du projet est la visibilité internationale en faveur des entreprises de la région Indianocéanie, notamment lors des salons Africa's Big 7 sur les produits de la mer à Johannesburg (Afrique du Sud), Cosmetic 360 sur les cosmétiques et plantes médicinales à Paris (France) ou Philoxenia sur le tourisme à Thessalonique (Grèce). Les entrepreneurs de ces filières ont bénéficié d'une visibilité accrue pour leurs savoir-faire et leurs produits tout en s'ouvrant à de nouveaux marchés.
- Former de manière inclusive et accessible : Le projet ENFA-OI a permis de surmonter les barrières géographiques et économiques à la formation en favorisant la digitalisation de ces formations. Les populations ayant un accès limité aux ressources économiques ont particulièrement bénéficié de cette approche. Les jeunes et les femmes étaient les principaux bénéficiaires.

Juliette Janin, chargée de mission responsable des dossiers « entrepreneuriat » à la COI souligne les résultats de ce ciblage en faveur des entrepreneuses : « 283 personnes, dont 140 femmes, ont bénéficié de formations, contribuant ainsi au renforcement des compétences entrepreneuriales dans la région. 34 femmes ont eu l'opportunité de représenter leur savoir-faire à trois salons internationaux, 12 femmes ont bénéficié d'un bootcamp intensif de trois jours, suivi d'un concours de pitch où 4 femmes étaient lauréates sur un total de 6 lauréats ».

Les perspectives post ENFA-OI

Le Comité de Pilotage réitère son engagement à poursuivre cette dynamique de collaboration entre les Etats membres de la COI. D'ores et déjà, une plateforme digitale « ENFA OI » avec la collaboration du COMESA Business Council dans le but de faciliter les échanges et bonnes pratiques entre entrepreneurs de la région est mise en place par le programme : [Comesa Business Council – Comité de L'océan Indien](#)

Salim Daouda, chef de projet ENFA-OI conclut : « Le programme ENFA-OI a tracé les sillons d'une expérience réussie de coopération économique régionale, avec un héritage qui restera indélébile auprès des MPME, des start-ups et des Organismes d'Appui et de Soutien (OAS) aux entreprises de la région OI. Le Cadre de concertation régional des OAS MPME & Start-ups et la plateforme digitale hébergée par le COMESA Business Council (CBC) et mis en place grâce à l'appui du programme ENFA-OI porté par la COI et l'Union européenne, méritent toute notre attention car ils fédéreront et permettront la poursuite des œuvres entamées par ENFA-OI. »
