

CONCOURS POUR LES
JEUNES ENTREPRENEURS



Cap-Vert - Union des Comores
Guinée-Bissau - Madagascar
Maldives - Maurice - La Réunion
Sao Tomé-et-Principe - Seychelles



Communiqué

Blue Champion Award : coup double pour Maurice

Ils étaient 12 à concourir dans deux catégories du Blue Champion Award : « Best Ocean Entrepreneur » qui récompense le meilleur jeune entrepreneur de l'économie bleue et « Best Innovative Concept » pour le meilleur projet d'entreprise en lien avec l'économie circulaire.

Le jury indépendant composé de professionnels de l'environnement, de l'entrepreneuriat et de l'économie circulaire ont salué l'esprit créatif, le sens entrepreneurial et le courage des 12 finalistes.

Après trois jours de travail, entre sessions de coaching, networking, entretiens avec le jury et pitching en public, l'identité des deux lauréats a été dévoilée à la cérémonie de clôture du forum Eco.Actions.

Deux Mauriciens ont été sacrés : Haadeeyah Oozeerally pour son entreprise « Ripe Mauritius » et Rick Bonnier pour son projet « Clean Ocean »

Haadeeyah Oozeerally remporte ainsi le trophée de la catégorie du « Best Ocean Entrepreneur ». A travers « RIPE Mauritius », elle produit des gobelets 100% organiques, sans OGM ni produits chimiques qui sont donc entièrement compostables. Mieux, ces gobelets sont ensemencés. Ils contiennent des graines qui, lorsque le gobelet est mis en terre, donneront un arbre fruitier. Et mieux encore : la méthode de production du gobelet en fait un excellent fixateur d'azote pour le compost ou la terre. Avec son entreprise, Haadeeyah Oozeerally offre une alternative aux gobelets en plastique. Elle est ainsi en phase avec au moins deux des Objectifs de développement durable (ODD) : l'ODD 12 « production et consommation responsable » et l'ODD 14 « vie aquatique ».



CONCOURS POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS



Cap-Vert - Union des Comores
Guinée-Bissau - Madagascar
Maldives - Maurice - La Réunion
Sao Tomé-et-Principe - Seychelles



Pour la catégorie du « Best Innovative Concept », c'est Rick Bonnier qui remporte la palme. Consultant en environnement, il s'est investi avec sa partenaire dans un projet de nettoyage des océans il y a quatre ans. Quatre années de recherche, d'investissement personnel en temps et en argent qui sont en passe d'aboutir. « Clean Ocean » vise à nettoyer les pollutions en mer causées par des débris comme le plastique. L'approche adoptée est, cela dit, innovante. Le projet se décline en deux volets : un volet préventif avec l'installation d'un dispositif fonctionnant au solaire qui filtre l'eau des rivières et autres étendues d'eau ce qui nettoie les rivières et étendues d'eau mais surtout réduit le risque de pollution entraînée jusqu'à la mer. Le second volet consiste à nettoyer des zones maritimes où une pollution est signalée à l'aide d'un petit de bateau de plaisance fonctionnant en hybride conceptualisé et construit de bout en bout par Rick-Ernest. Quelque 5 kilos de déchets peuvent être récupérés par heure grâce à ce dispositif dédiés aux nettoyages en mer. Le lancement du dispositif stationnaire (volet 1) devrait intervenir d'ici la fin de l'année. Ce projet participe également à la réalisation de l'ODD 14 mais aussi de l'ODD 6 « eau propre ».

Les deux gagnants remportent des prix d'une valeur de 5 000 dollars à savoir : pour Haadeeyah Oozeerally, une participation au prochain Congrès Afrique et Moyen-Orient de la Jeune chambre internationale au Burkina Faso ce qui lui permettra d'étoffer son réseau et de promouvoir son activité auprès d'un public averti, et, pour Rick Bonnier, un voyage d'étude dans un pays à la pointe de l'économie circulaire et de l'économie bleue pour échanger sur son projet, l'affiner au besoin et trouver d'éventuels partenaires.

Le Blue Champion Award est une initiative du projet SWIOFISH 2 de la COI financé par la Banque mondiale. Ce concours régional a été organisé en partenariat avec L'Eco austral, Entreprendre au féminin océan Indien, la Jeune chambre internationale, SYAH, Synergie Jeune et l'Union des chambres de commerce et d'industrie de l'océan Indien.

CONTACTS PRESSE

Unité communication de la COI



(+230) 402 61 00



communication@coi-ioc.com



[@commissionoi](https://www.facebook.com/commissionoi)



[@commission_coi](https://twitter.com/commission_coi)

