

# ATOUT FRANCE

Agence de développement  
touristique de la France



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)

**Karim Mekachera**  
**Directeur Atout France Moyen-Orient & Turquie**



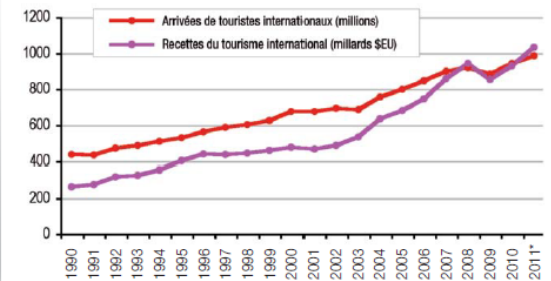
# TOURISME : UNE DEMANDE TOUJOURS EN CROISSANCE

## □ GRANDES TENDANCES DE 2011

### → Des flux toujours croissants:

- Croissance des arrivées de touristes internationaux de 4,6% par rapport à 2010 : 983 millions de touristes dans le monde en 2011.
- L'Europe, qui absorbe plus de la moitié des touristes reçus dans le monde, est la région qui a affiché la plus forte croissance, à la fois en termes relatifs (+6 %) et dans l'absolu (29 millions de visiteurs supplémentaires).
- Le Moyen-Orient (-8 %) et l'Afrique du Nord (-9 %) sont les seules sous-régions à avoir enregistré une baisse de la fréquentation, baisse due au Printemps arabe et aux bouleversements politiques locaux.

Tourisme récepteur 1990-2011\*



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)

# TOURISME : UNE DEMANDE TOUJOURS EN CROISSANCE

## □ GRANDES TENDANCES DE 2011

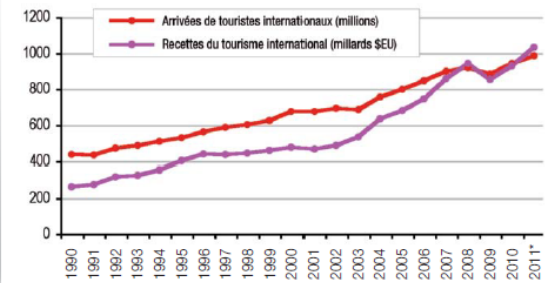
→ Malgré les crises, des records de recettes :

- Les recettes du tourisme international de 2011 sont estimées à 1.030 milliards de dollars US dans le monde, contre 928 milliards en 2010 (+3,9 % en valeur réelle).

Elles ont battu de nouveaux records dans la plupart des destinations malgré les problèmes économiques de nombreux marchés émetteurs.

- Les recettes du tourisme international ont dépassé 1000 milliards de dollars US en 2011
- Par région, les Amériques (+5,7 %) ont enregistré la plus forte augmentation des recettes en 2011, devant l'Europe (+5,2 %), l'Asie-Pacifique (+4,4 %) et l'Afrique (+2,2 %). Le Moyen-Orient est la seule région à avoir affiché une croissance négative (-14 %).

Tourisme récepteur 1990-2011\*



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)

# TOURISME : UNE DEMANDE TOUJOURS EN CROISSANCE

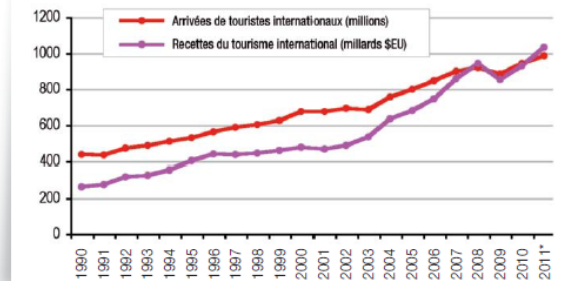
## □ LES PERSPECTIVES

### → La poursuite de la croissance :

- Selon les données mensuelles et trimestrielles de 2012 parues dans le Baromètre OMT du tourisme mondial, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde a augmenté de 5 % sur les quatre premiers mois de 2012, confirmant ainsi le mouvement de hausse entamé en 2010.
- Les prévisions établies par l'OMT en janvier 2012 font ressortir pour l'ensemble de l'année 2012 une progression des arrivées de touristes internationaux comprise entre 3 et 4 %.

→ Le nombre total d'arrivées de touristes internationaux devrait passer pour la première fois le cap du milliard en 2012.

Tourisme récepteur 1990-2011\*



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)

## DES TENDANCES DE FOND

- Beaucoup de nouvelles destinations sont apparues, concurrençant les destinations traditionnelles de l'Europe et de l'Amérique du Nord.
- En dépit de chocs passagers, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a affiché une hausse presque ininterrompue – passant de 277 millions en 1980 à 528 millions en 1995, puis à 983 millions en 2011.
- Dans sa publication « Le Tourisme à l'horizon 2020 », l'OMT prévoit une croissance à l'échelle mondiale de 3,3% par an de 2010 à 2030 pour un total de 1,8 milliards d'arrivées en 2030.
- Entre 2010 et 2030 le nombre d'arrivées en provenance des économies émergentes devrait augmenter deux fois plus vite (+4,4% par an) que dans les économies avancées (+2,2% par an).



## Dans la zone...



→ Dans la région Afrique (incluant la zone OI selon découpage OMT) les arrivées de touristes internationaux n'ont progressé que légèrement (1%) en 2011 selon les données disponibles.

La zone a été marquée en 2011 par les transitions politiques liées au « Printemps Arabe ». Pour les premières destinations de la région, le Maroc (+1 %) et l'Afrique du Sud (+3 %), la tendance positive des dernières années s'est maintenue, mais à un niveau plus modeste. La Tunisie a vu sa fréquentation chuter de 31 %.

→ Le Cap-Vert a connu la plus forte croissance, avec 27 % d'arrivées supplémentaires, devant l'Algérie (+16 %), Madagascar (+15 %), la Réunion (+12 %) et les Seychelles (+11 %).

→ Les recettes du tourisme international ont augmenté de 2 % en valeur réelle, à 33 milliards de dollars US.



# LES ÎLES DE L'OCEAN INDIEN...



Les îles de l'océan Indien ont accueilli moins de 2 millions de touristes en 2011. 965 000 arrivées pour la seule île Maurice avec plus de 40% des flux => la destination le leader de la zone.

Des enjeux économiques qui diffèrent selon les îles :

- Les Seychelles : 25% du PIB
- Ile Maurice : 12% du PIB
- La Réunion : 2,6% du PIB

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Réunion	409 000	278 800	380 500	396 400	421 900	420 300	<b>471 300</b>
Maurice	761 063	788 276	906 971	833 068	871 356	934 827	<b>964 642</b>
Seychelles	128 654	140 627	161 273	158 952	157 541	174 529	<b>193 484</b>
Madagascar	277 784	311 730	344 348	375 010	162 687	196 052	<b>225 055</b>
Comores				14 753	11 396	<b>15 251</b>	
						<b>Total</b>	<b>1 856 492</b>

*Arrivées Touristes Annuelles. Source IRT Réunion*





# LES ÎLES DE L'OCEAN INDIEN...



## □ DES DESTINATIONS « CONFIDENTIELLES »

➤ La fréquentation touristique totale de la zone s'est accrue de 198% entre 1990 et 2008 et de 20% entre 2009 et 2011 pour atteindre les 1,9 million de visiteurs, soit environ 0,2% des 983 millions de touristes internationaux.

A l'échelle du tourisme mondial, les arrivées internationales dans l'océan indien représentent une part très faible des voyageurs internationaux, voire anecdotique (quoiqu'en constante progression).

Cela peut avoir un impact sur l'attrait d'investisseurs et d'acteurs touristiques dans la région.



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)

# DES MARCHES EMETTEURS DE PROXIMITE...

❑ Les marchés d'origine du tourisme international sont traditionnellement très concentrés dans les économies avancées de l'Europe, des Amériques et de l'Asie-Pacifique.

➤ Cependant, avec l'augmentation du revenu disponible, beaucoup d'économies émergentes connaissent une croissance accélérée :

- marchés de l'Asie,
- de l'Europe centrale et orientale,
- du Moyen-Orient,
- de l'Afrique australe,
- de l'Amérique du Sud.



2 pays émetteurs du groupe des BRIC, Inde et Chine, constituent pour la région une réelle opportunité.



# DES MARCHES EMETTEURS DE PROXIMITE...

- ❑ Parmi les 10 premiers pays au titre des dépenses du tourisme international, la Chine arrive en 3<sup>ème</sup> position avec 73 milliards de USD de dépenses, soit une croissance de 32% par rapport à 2010.
- ❑ Parmi les 50 premiers du classement, l'Inde est le marché émetteur qui enregistre la plus forte croissance (33 %, soit 3 milliards de dollars supplémentaires, à 14 milliards ) elle gagne ainsi deux places et se hisse au 22<sup>e</sup> rang.

Culturellement, géographiquement, ces marchés constituent une véritable opportunité pour les îles de l'océan Indien.



# QUELQUES PREALABLES...

## CONSTRUIRE LA DESTINATION « OCÉAN INDIEN »

*« Une réalité aujourd'hui, une exigence pour demain »*

Sur la voie de la mondialisation, il serait illusoire d'envisager un développement centré sur un seul territoire.

- Les professionnels de la distribution s'inscrivent dans une lecture régionale de la zone en proposant des produits combinés.
- Le visiteur est à la recherche de plusieurs expériences en un seul voyage.

Construire l'image autour des complémentarités existantes





*rendezvousenfrance.com*